

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Лицей № 20»**

Рассмотрено на  
заседании МО.  
Рекомендовано  
к утверждению на педсовете.  
Протокол №\_1\_  
«29» августа 2017 г.

Утверждено на  
педагогическом совете.  
Протокол №\_1\_  
«30» августа 2017 г.

## **Рабочая программа Экономика**

**Разработана МО экономико-математического отделения  
Лицея № 20**

**Для 9 класса экономико-математической направленности**

Количество часов в учебном году 34 часа; в неделю 1 час

Плановых контрольных уроков 8, из них 1 контрольное тестирование.

Программа составлена на основе программы «Экономика» Липсиц И.В. /  
/Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева – М.: Вита - Пресс, 2012

### **Учебник:**

Липсиц И.В. Экономика: базовый курс – М.:ВИТА-Пресс, 2012.

г. Междуреченск, 2017 г.

## Оглавление

1. Пояснительная записка .....	3
2. Содержание обучения.....	4
3. Требования к уровню подготовки учащихся.....	10
4. Календарно – тематическое планирование.....	12
5. Список литературы.....	14

## Пояснительная записка

Программа рассчитана на 2-ой год изучения экономики (9класс) – 34 часа, по 1 часу в неделю.

Программа представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Она включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у учащихся, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

### Цели

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению

экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **Содержание обучения**

### **Тема 1. Особенности экономического устройства России.**

Классификация стран мира по уровню экономического развития. Понятие о валовом внутреннем продукте как обобщающем измерителе производительности национальной экономики. Россия как постсоциалистическая страна с переходной экономикой.

Исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономической жизни России. Влияние индустриализации и урбанизации на формирование экономики России. Основные черты современного состояния национальной экономики. Реформирование экономики России в 90-х гг.: достижения и неудачи.

Причины проведения в России приватизации государственной собственности. Трудности и проблемы, связанные с приватизацией российских предприятий.

### **Тема 2. Современное состояние российской промышленности сельского хозяйства.**

Российская промышленность: история возникновения и проблемы развития. Причины технической отсталости и экономической неэффективности российской промышленности.

Основные проблемы аграрного сектора российской экономики. Государственная поддержка сельского хозяйства и причины ее низкой результативности. Причины трудностей в развитии российского фермерского движения.

### **Тема 3. Закономерности формирования спроса.**

Различия в формировании спроса в зависимости от типа товаров. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Парадокс Гиффена и его экономические причины.

Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние на спрос цен других товаров. Демографические и культурно-бытовые факторы формирования спроса.

Индивидуальный и рыночный спроси взаимосвязь между ними. Факторы формирования и изменения рыночного спроса. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.

Расчет эластичности спроса. Классификация товаров по степени эластичности спроса на них. Факторы формирования уровней эластичности спроса.

#### **Тема 4. Закон предложения и поведение фирм на рынке.**

Цели деятельности фирмы. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможности собственников влиять на цели деятельности фирмы. Влияние целей фирмы на формирование ее кривой предложения.

Индивидуальное и рыночное предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении и особенности его формирования.

Метод расчета эластичности предложения и особенности его формирования. Зависимость эластичности предложения от времени.

#### **Тема 5. Закономерности поведения фирм на конкурентном рынке.**

Условия эффективности деятельности фирмы. Понятие о трансакционных затратах. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.

Условия возникновения совершенной конкуренции. Значимость конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции.

#### **Тема 6. Монополия и методы защиты конкуренции.**

Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы-монополиста.

Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Типичные формы поведения фирм-монополистов.

Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Классификация монополий по российскому законодательству.

### **Тема 7. Структура и закономерности функционирования рынка капитала.**

Виды капитала и их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие о рынке капитала и действующие в них продавцы и покупатели. Экономическая логика формирования сбережений и их превращения в инвестиции.

Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка. Понятие о ценных бумагах и их основные виды. Ценность фирмы и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.

Понятие о цене денежного капитала. Закономерности формирования рыночной цены капитала. Дисконтирование как метод учета разной ценности денег во времени. Типы финансовых посредников, действующих на рынке капитала.

### **Тема 8. Рынок земли и природных ресурсов.**

Частная собственность на землю, ее экономическое значение и проблемы реализации в условиях России. Причины различий в эффективности использования земельных угодий.

Особенности формирования предложения на рынке земли. Понятие о ренте и закономерности ее изменения при колебаниях спроса на землю. Типы покупателей на рынке земли и факторы, влияющие на их спрос.

Основные категории природных ресурсов и закономерности их использования. Понятие о запасе и потоке ресурсов. Проблема резервирования природных ресурсов и ее значение для России.

### **Тема 9. Банковская система и проблемы ее функционирования.**

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит.

Понятия о векселях и чеках. Безналичные денежные расчеты и роль банков в их обеспечении. Современная структура денежной массы и значение изменений в ней.

Частичные и избыточные резервы банков. Понятие о кредитной эмиссии и ее связь со структурой банковских депозитов. Причины возникновения общенациональных резервных банковских систем. Принципы установления резервных требований к коммерческим банкам. Достоинства резервной банковской системы.

Функции Центрального банка страны. Регулирование Центральным банком страны масштабов кредитной эмиссии.

#### **Тема 10. Проблемы экономического роста.**

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста.

Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

Понятие об экономическом развитии. Задачи, подлежащие решению для обеспечения экономического развития. Порочный круг слаборазвитости и особенности его проявления в экономике России.

Неравномерность экономического роста и развития и причины, ее порождающие. Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов. Методы воздействия на ход экономических циклов.

#### **Тема 11. Экономические основы международной торговли и валютного рынка.**

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного



разделения труда и мировой торговле. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Плюсы и минусы развития международной торговли. Причины возникновения протекционизма и торговых войн. Значение международной торговли для экономики России. Методы государственного регулирования внешней торговли и экономические последствия их использования. Формы либерализации международной торговли и перспективы вступления России в торговые союзы.

Причины сохранения многовалютности и ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

История развития российской внешней торговли. Современная структура российского экспорта и импорта и ее экономическая оценка. Проблемы развития внешнеторговых операций России в ближайшие годы.

## **Тема 12. Экономические проблемы мирового хозяйства.**

Различия в уровнях богатства наций как глобальная экономическая проблема. Барьеры на пути ускорения роста благосостояния беднейших наций.

Экономические аспекты экологических процессов. Экологические ограничения при выборе стратегии экономического развития России.

Повторение пройденного материала и обсуждение с учащимися текущих экономических проблем России (на материалах публикуемых в печати макроэкономических обзоров и дискуссий по проблемам внешнеэкономических отношений страны).

## Требования к уровню подготовки учащихся

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической

деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

***В результате изучения экономики ученик должен:***

**Знать/понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь**

- ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- ***описывать:*** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- ***объяснять:*** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## Календарно-тематическое планирование

Сроки, № учебной недели	Название тем, разделов	Кол – во часов	Практические занятия		Виды контроля
			ПРЗ	С/р	
	<b>Особенности экономического устройства России</b>	<b>3</b>			
1	К какой категории относится экономика России.	1			
2	Государство как основа российской экономики.	1			
3	Особенности российских предприятий и их приватизация.	1			
	<b>Современное состояние российской промышленности и сельского хозяйства</b>	<b>2</b>			
4	Промышленность России: незавершённая цепь реформ.	1		1	
5	Сельское хозяйство России: вопросы без ответов.	1			зачет
	<b>Закономерности формирования спроса</b>	<b>4</b>			
6	Типы товаров и особенности формирования спроса. Контроль по чтению графиков.	1			
7	Общерыночные факторы формирования спроса.	1			
8	Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	1	1		
9	Эластичность спроса, её виды и причины существования.	1			зачет
	<b>Закон предложения и поведение фирм на рынке</b>	<b>3</b>			
10	Цели деятельности фирмы.	1			
11	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	1			зачет
12	Эластичность предложения и факторы её формирования.	1			
	<b>Закономерности поведения фирм на конкурентном рынке.</b>	<b>2</b>			
13	Экономическая эффективность фирм.	1			
14	Экономическое значение конкуренции.	1		1	
	<b>Монополия и методы защиты конкуренции.</b>	<b>3</b>			
15	Поведение фирмы в условиях монополии.	1			
16	Барьеры, защищающие монопольный рынок.	1			
17	Методы антимонопольного регулирования.	1			зачет
	<b>Структура и закономерности</b>	<b>3</b>			

	<b>функционирования рынка капитала.</b>				
18	Сбережения и их превращение в капитал.	1			
19	Устройство рынка капитала.	1			
20	Формирование цен на рынке капитала.	1			зачет
	<b>Рынок земли и природных ресурсов</b>	<b>2</b>			
21	Частная собственность на землю и её экономическое значение. Особенности функционирования рынка земли.	1			
22	Рынок природных ресурсов.	1			
	<b>Банковская система и проблемы ее функционирования.</b>	<b>3</b>			
23	Причины появления и виды банков. Принципы кредитования.	1			
24	Банки и структура денежной массы. Как банки создают деньги.	1			
25	Роль Центрального банка в регулировании кредитно – денежной системы страны. Тест.	1			зачет
	<b>Проблемы экономического роста.</b>	<b>1</b>			
26	Понятие экономического роста. Факторы ускорения экономического роста.	1			
27	Экономическое развитие. Цикличность экономического роста и методы её регулирования.	1			зачет
	<b>Экономические основы международной торговли и валютного рынка.</b>	<b>4</b>			
28	Причины возникновения международной торговли.	1			
29	Регулирование внешней торговли. Протекционизм.	1			
30	Валютный рынок и конвертируемость валют.	1			
31	Внешняя торговля России и проблемы её развития.	1			
	<b>Экономические проблемы мирового хозяйства.</b>	<b>2</b>			
32	Глобальные экономические проблемы. Экономика и экология: проблемы взаимодействия.	1	1		
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>			
33	Деловая игра: «Потребление. Инвестиции, правительство».	1	1		
34	Тестирование.	1			тестирование

## Список литературы

1. Липсиц И.В. Экономика: базовый курс – М.: ВИТА-Пресс, 2012.
2. Автономов В.С. Введение в экономику - М.: Вита-Пресс, 2012.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Гардарики, 2011.
4. Гражданский кодекс РФ. – Новосибирск: Сиб. унив. Изд-во, 2012.
5. Липсиц И.В. Экономика без тайн. – М.: Дело ЛТД, 2011.
6. Липсиц И.В., Любимов Л.Л., Антонова Л.В. Раскрывая тайны экономики - М.: Вита-Пресс, 2012.
7. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. – М.: Вита – Пресс, 2011.
8. Равичев С.А., Михеева С.А. Современная экономика: Пособие для учащихся старших классов. – 2-е изд. – М.: МЦЭБО – Вита-Пресс, 2011.
9. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: в 2-х кн. – Кн.2. – М.: Вита – Пресс, 2012.